

# 竹島不法占拠・天皇陛下侮辱に抗議! 韓国製品不買運動



韓国に対して怒りを感じている人は、抗議活動として韓国企業・在日韓国系企業・朝鮮企業の商品・サービスを「買わない・利用しない」という「不買運動」を行いましょう。

韓国では日本製品不買・日本文化輸入禁止は当たり前の行為です。

不買運動は森山眞弓元法務大臣も推奨している効果的な抗議方法です。

**ロッテ** およびその系列  
ロッテリア コージーコーナー  
バーガーキング レディボーデン  
クリスピークリームドーナツ

**安楽亭 モランボン 焼き肉系全般**  
食中毒次々発生の韓国産ヒラメ

モンテローザ系列の居酒屋  
**白木屋 笑笑 魚民 笑兵衛 暖暖 和吉**

**ゴキブリ混入 辛ラーメン**  
 **JINRO**  
中国も輸入禁止の  
**マッコリ**  
硫酸・塩酸検出  
**韓国海苔**

飲食系  
人糞混入  
米国販売禁止の  
**韓国産貝類**

基準値14倍の細菌  
**Market O**

韓国産  
**キムチ**  
回虫卵・有鉤条虫・肺吸虫  
寄生虫検出

**パチンコ**  
経営者の8割が在日韓国  
・朝鮮人「AERA」より

娯楽  
**風俗店**  
7割が在日韓国系企業  
**歌広場 漫画広場**

**サラ金** のほとんどが朝鮮系  
武富士・アイフル・商工ファンド・日栄

**サムスン** ギャラクシー端末 **LG電子 DAEWOO**

**オリンピック** ドンキホーテ **量販店**

**ソフトバンク ヤフー** **IT系**  
韓国語では、犬の子(ケッセキ)は最大の侮辱。CMで  
あまりにも不自然に「お父さん犬」を起用している理由は?

韓国に肩入れする売国企業も不買しましょう。

紹介は一部です。詳しくは [韓国製品不買運動](#) で検索を!

**花王** ニペア キムテヒ主演2011年フジテレビ系ドラマの単独スポンサー。キムテヒは2005年、親善文化大使であるにもかかわらず、スイスで竹島を韓国の領土と主張するキャンペーンを展開し、スイス政府から「政治活動を許可した入国ではない」として制止され、抗議されている反日活動家。抗議の声が殺到したにもかかわらず一社提供で放送を強行。

**ロート製薬**  
2012年、化粧水のCMに上記の反日活動家のキムテヒを起用。「竹島はどこの国の領土か?」と  
抗議した男性の質問を無視し、警察に訴え強要罪で逮捕させる。目薬のCMにKARAを起用。  
KARAは韓国・起亜自動車の独島(竹島の韓国名)キャンペーンに出ている。



**イオン**  
在日韓国・朝鮮人など「永住外国人に地方選挙権を付与する法案」の実現を目指す  
在日連の会長、民主党・岡田克也氏の岡田家が経営(社長は岡田克也氏の実兄)。  
プライベートブランド・トップバリュは、実は韓国産が多い。

テレビCMを大量に流す企業に不利なことは、テレビは絶対に報じません。  
その上、日本のマスコミの多くは既に韓国・朝鮮勢力の強い影響下にありますので、  
あの”韓流ブーム”を垂れ流した反省もなければ責任もとりません。  
マスコミの情報を鵜呑みにせずに、賢い消費者として少し行動を変えるだけでも、  
みんなが実行すれば大きな力になります。

韓国の反日について詳しく知りたい方には、「[韓国はなぜ反日か](#)」というサイトをお薦めいたします。