



テレビや企業に
悪用されてる？

知らないうちに
私達の生活費が

あなたの買いモノ、カゴの中身は大丈夫!?

毎日の買いものに使うお金、どこに流れてるの？

①商品を守るための宣伝費

私達が買う商品の売上は、企業の利益になり社員さんのお給料になるだけではありません。より多くの商品を買ってもらうための宣伝費用にもなります。これはごく普通の流れですね。

②テレビ番組にCMを出す

宣伝費の多くはCMに注ぎ込まれます。より効果的に宣伝するために、CMを出す番組や時間帯を考えて企業とテレビは協力しあっているのです。ここまでは正常な流れです。

③メディアへの口止め料

ところが協力関係も行き過ぎると目的が宣伝から外れてきます。中には自社の不祥事を隠すため番組内容が酷いものであってもお金を出す企業が出てきます。このお金の流れ、正常ですか？

たとえばこの企業、テレビと一緒にこんなコトしてます。

SUNTORY

- ・公式サイトで韓日表記
- ・日本海も東海(日本海)表記
- ・他社製品と酷似した製品の販売

サントリーは最近韓国に偏っているフジTVの韓流連ドラのスポンサー。フジTVと一緒に韓国に偏った表記をしたり、他社製品にそっくりな製品を販売しているとの噂があります。特に韓国寄りの表記は過去に何度も注意をされているにもかかわらず、それでも韓国寄りが続いています。

花王/Kao

- ・タイで放送された反日ドラマを支援
- ・反日女優主演のドラマのスポンサー
- ・健康を害する恐れのある製品を販売 (エコナシリーズ・ヘルシア緑茶)

花王といえば生活に密接なイメージがありますが、実はその裏で多額の広告費を使いタイで放送された反日ドラマのスポンサーをしていたり、暴力団擁護や浅田真央選手の表彰式カット等で問題になっているフジTVの番組のスポンサーもしています。

SoftBank

- ・ソフトバンクテレコムの顧客情報を韓国の管理の杜撰な反日業者に渡す
- ・"日本は犯罪者になってしまった"と東北大地震の後に孫正義氏が発言

無事故でない韓国の原発を"安全"と評価する一方、ビジネスで日本の原発を煽る孫氏。過去、振り込め詐欺問題に利用された携帯の7割がソフトバンクであったと言われる他、知れば知るほど問題だらけなのがこの企業。近頃テレビCMで好印象化を図っていますが果たして信用できるでしょうか？疑問です。

日本のために、カゴの中身を見直しませんか？

テレビを変えるなら、今しかない。

こんな日本のテレビ報道を、アナタは許せますか？

フジテレビ 偏向報道

検索

まずはネットで検索!

